moois N°6

INSPIREREND MAGAZINE MET VEEL MOOOIS // OKTOBER 2021

MODE
klaar voor kleur?

BRILLEN
door welke bril kijk jij?

IN DE KIJKER
Rosy Pattyn

KIJK DOOR EEN ROZE BRIL #ZEISS VISION CENTER DECRAENE KORTRIJK
#DE_NACHTWACHT_KORTRIJK #JUWELIERS CASTEUR #FURORE FASHION

TERUG VAN NOOIT ECHT WEGGEWEEST

Heb je het ritme ook alweer te pakken, of ga je de voet toch nog even van het gaspedaal laten? Misschien zelfs wel permanent? De kans is hoe dan ook groot dat het coronavirus je op een andere manier naar het leven heeft doen kijken. We zijn op een aantal fronten met z'n allen back to basics gegaan. Maar we hebben onszelf ook heruitgevonden.

STILSTAAN

Op 18 maart 2020 drong de nieuwe realiteit bij iedereen door: de 'lockdown' was een feit. Het was behoorlijk wennen, en wij hebben als handelaars echt met onze klanten ingezeten. We hebben het er vaak met elkaar over gehad: 'Hopelijk heeft covid er op medisch vlak niet in gehakt, want dat zou wel het allerergste zijn. Maar ook emotioneel en financieel kan het pijn hebben gedaan.' We hebben anderhalf jaar lang de vingers gekruist.

Daartegenover staat dat het virus ons – zeker in de eerste lockdown – ook eens allemaal met de neus op de feiten heeft gedrukt: ons leven was een rat race. Het ging altijd maar sneller, het moest altijd maar meer zijn. En plots... plots moest je verplicht onthaasten. Het was voor velen een verademing. We hadden weer tijd. Hoelang was dat niet geleden, zeg?

ANDERS

Dus ja, we kijken nu toch wat met een andere bril naar het leven. Naar onszelf. Naar onze job of onze business. Hebben we meer veerkracht nu? Andere dromen en ambities?

Wij delen de onze graag met jou. We zijn terug van nooit echt weggeweest. Door welke bril kijk jij voortaan?

In deze zesde editie van Mooois blikken we met z'n vieren terug en tegelijk vooruit. En het ziet er kleurrijk uit, dat kunnen we je al wel verklappen.

COLOFON

Concept & Vormgeving: olgaontwerpt.be
Copy: kingkongcopy.be
Copy: Het Modehuis ism Flanders Fashion Design International
Fotografie Furore: Klaartje Lambrechts
Fotografie: beeldcollectief
Druk & handling: The Mailing Factory

Met dank aan Mex United

KIJK DOOR EEN ROZE BRIL

Je draagt een bril om goed te zien, maar ook om er goed uit te zien.
Hij verrijkt je kijk, verscherpt je blik & bedient je ogen op hun wenken.
Hij is de roze draad van deze Mooois.

Bril: Etnia Barcelona

Anne&Valentin

VOORUITKIJKEN

Jurgen en Rosy van ZEISS Vision Center Decraene Kortrijk hadden tijdens de eerste lockdown een dubbel gevoel. Ze hoefden geen tijd met het gezin meer te stelen, ze kregen hem in de schoot geworpen. Quality time, het was een geluk bij een ongeluk, zoals we in de Vlaanders zeggen. Genieten. Te midden van de stress...

Jurgen: "We hebben gelukkig geen medische problemen ondervonden van het coronavirus, en doordat we verplicht dicht moesten hebben we, net zoals zovelen, er het beste van gemaakt. Je herontdekt je huis, je gezin, het was bovendien prachtweer... Dus ja, het had iets surreëels. Het had iets moois. Maar eerlijk? De stress was nooit veraf."

De onzekerheid heeft iedereen parten gespeeld. 'Komt dat hier wel weer goed? Wat gaan de gevolgen zijn?' Intussen weten we beter: ja, dat komt hier wel weer goed. De mens is veerkrachtig, dat is nog maar eens gebleken.

Rosy: "Tijdens de lockdown mocht de winkel open zijn, maar alleen om klanten te helpen in noodgevallen. Met mondmasker, plexiglas, handschoenen, handgel, afstand... Bevreemdend, maar voor veel mensen wél noodzakelijk. Want als je plots niet goed meer ziet, dan heb je wel een probleem. En je kunt het niet zomaar eventjes zelf oplossen."

Jurgen: "Eigenlijk waren wij al goed aangepast om met de coronaregels om te gaan. We zijn altijd al een beetje pioniers geweest op technologisch vlak, en zo konden we vlot professionele oogmetingen uitvoeren vanop een veilige afstand. Onze meetapparatuur is volledig geautomatiseerd, we bedienen alles met de iPad."

Rosy: "Ja, en de mensen waren ook echt wel blij dat ze bij ons terecht konden, al was het vaak wel behelpen. Wat doe je als je een bril moet herstellen en je hebt geen wisselstukken? Tja: een exemplaar uit de winkel halen, demonteren en kijken of je het zo kan oplossen..."

Vanaf mei 2020 mocht het ZEISS Vision Center in Kortrijk dan toch weer open. Weliswaar alleen op afspraak, maar dat bleek een goede zaak.

Jurgen: "Pre-corona werkten we voor ongeveer de helft van onze klanten op afspraak. Door corona moest dat plots 100 procent zijn. Zowel voor onze klanten als voor ons bleek dat een positieve ervaring. Het is gewoon veel rustiger zo, je kunt je volledig wijden aan de klant die tegenover je zit. En die klant kan thuis zelf vanuit de zetel via onze website z'n afspraak vastleggen op een moment dat past."

Dat is dus één takeaway van covid: we werken meer op afspraak, en dat leidt tot een betere service. Maar er is meer. Véél meer. Jurgen heeft de extra tijd die vrijkwam benut om maar liefst drie nieuwe producten te ontwikkelen die met covid of met je bril te maken hebben. Of met beide.

ARTNOG, ROAN, CLEARVU

Jurgen: "Ja, plots had ik wat tijd over, en ik ben dat niet gewend. Maar ik heb er wel dankbaar gebruik van gemaakt, want we hebben drie gepatenteerde producten op de markt gebracht waar we de mensen weer extra mee kunnen helpen.

ARTNOG, bijvoorbeeld. Dat staat voor Art of no fog. Elke brildrager kent het: je komt vanuit de buitenlucht in een warm café of restaurant en je ziet plots geen steek meer. Het is er met de mondmaskers niet op verbeterd. Je zou op den duur gewoon je adem inhouden om niet constant met bedampte brillenglazen rond te lopen. Welnu, ARTNOG is een spray die dat probleem perfect voor je oplost. We hebben dat hier ontwikkeld, getest en we produceren het nu ook. Geen bedampte bril meer."

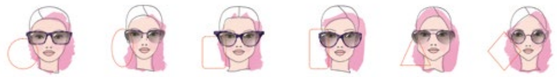
Rosy: "We hebben ook nog een ontsmettende handcrème ontwikkeld. Dat zijn twee vliegen in één klap: je doodt er het coronavirus op je huid mee, maar je houdt er geen droge handen aan over zoals bij al die alcoholgels. Integendeel, ROAN is een intussen door Europa goedgekeurd cosmeticum dat je huid voedt."

Bovendien heeft Jurgen met CLEARVU ook nog een eigen topreinigend product voor brillenglazen ontwikkeld. Kortom: het voorbije anderhalf jaar heeft hier geleid tot innovatie en tot een nog betere klantenservice.

OF WAAR VOORUITKIJKEN ZOAL GOED VOOR IS...

Anne&Valentin

VOOR ELK WAT BRILS



Een bril is een klein mirakel: plots zie je weer zoals het hoort. Je voelt 'm ook amper, want een moderne bril is licht om dragen. Bovendien bepaalt een bril je look. En we weten het allemaal: looks matter.

Maar welk montuur past nu het best bij jou? Dat hangt af van de vorm van je gezicht. Een ovaal gezicht is het meest in evenwicht, dus gaan we altijd proberen een lang gezicht te verkorten en een kort gezicht te verlengen. Met het juiste type montuur kun je zo elk gezicht corrigeren tot die ideale ovale vorm. Ook de grootte van je gezicht telt. Heb je een klein, fijn gezicht, ga dan voor een licht montuur. Heb je een groter, breder gezicht, kies dan een steviger montuur. Dit brengt balans in het gezicht.

*We hebben de drijvende krachten achter **Juweliers Casteur, De Nachtwacht, Furore en ZEISS Vision Center Decraene Kortrijk** hier in deze Mooois een bril opgezet die perfect bij hun gezicht past. We doen voor jou heel graag hetzelfde: bel 056 214352 voor een afspraak en je zult versteld staan.*

> *Met dank aan **"kleur en stijl bureau" La Patka** voor het advies & keuze van de brillen.*
> *La Patka - Land van Waaslaan 2 bus 2 - 9000 Gent*
> *0478/274011 - www.lapatka.be*

ZIEN! & GEZIEN WORDEN

Rosy: Dior

Advies ZEISS: Rosy staat prachtig met hoekige lijnen in de bril en een opvallend groter montuur.

Jurgen: Monogram

Advies ZEISS: Jurgen houdt van een opvallende stijl, dus kiezen we voor een extravagant model.

OP BEIDE OREN

Kim, Mathilde en Victore van De Nachtwacht hebben tijdens de corona-periode goed geslapen. Uiteraard hebben ze thuis een kwalitatief bed staan, daar begint het mee. Maar alle medewerkers zijn ook gezond gebleven, en daar zijn ze dankbaar voor. "Er zijn mensen die harde noten hebben moeten kraken het voorbije anderhalf jaar. Wij zijn daar gelukkig van gespaard gebleven. Meer nog, we hebben gemerkt dat de Belg zich in het algemeen veel bewuster is geworden van het belang van een goede gezondheid. En van een goeie nachtrust."

me-time

We hebben tijdens de lockdowns inderdaad meer me-time gekregen en genomen dan we gewend waren. En we hebben met z'n allen vastgesteld dat dat ook behoorlijk aangenaam kan zijn. We hebben niet kunnen reizen, niet kunnen uitgaan. In de plaats daarvan hebben we aan ons eigen nest gewerkt, onszelf en ons gezin centraal gesteld. Kortom: we hebben in onszelf geïnvesteerd.

"We zien dat onze klanten, ook jonge klanten, echt wel nog meer de focus zijn gaan leggen op comfort en kwaliteit. Kijk, als je goed slaapt, sta je wakker op. Je bent welgezinder, je ziet er beter uit en je voelt je ook beter. Je bouwt zelfs fysiek en mentaal meer weerstand op. Vandaar dat de juiste matras, de juiste bedbodem en het juiste bedlinnen zo belangrijk zijn. Een goeie nachtrust hangt van veel factoren af, en dat is bij iedereen anders."

grager en trager

De Nachtwacht staat niet alleen bekend om goede bedden en mooi bedlinnen, maar ook om persoonlijk advies. "Door covid zijn we nog veel meer dan vroeger op afspraak gaan werken. Het is altijd onze sterkte geweest: onze tijd nemen om samen met de klant na te gaan welk type slaapoplossing het beste bij hem of haar past. Waarom ben je op zoek naar een nieuw bed? Zijn er lichaamsklachten waarmee we rekening moeten houden? Welk budget heb je in gedachten, wat vind je mooi en wat niet? Je krijgt van ons slaapadvies en we laten je alles ook rustig uittesten. We gaan daarbij niet over één nacht ijs, om het zo uit te drukken. Wie een bed koopt, investeert in zijn gezondheid. Wij van onze kant investeren daar graag de nodige tijd in."

Eigenlijk past de aanpak van De Nachtwacht perfect in de huidige tijdsgeest. Als maatschappij zijn we rustiger geworden. Niet méér, maar béter. Covid is dus toch érgens goed voor geweest... "Die tendens speelt perfect in op hoe we in de winkel zijn. We maken er een punt van om altijd met voldoende slaapexperts aanwezig te zijn en een aangename sfeer te creëren met véél ruimte. We willen onze klanten rustig kunnen helpen. En dat wordt hoe langer hoe meer geapprecieerd."

NIEUW
BIJ DE NACHTWACHT

Kim en co hebben de voorbije maanden niet stilgezeten. "Je had die fameuze rush naar rust, en dus ook naar een goed bed. Dat heeft veel afspraken in de winkel met zich meegebracht. Allemaal klanten die heel bewust hebben gekozen voor meer slaapcomfort en een gezondere nachtrust.

Maar daarnaast hebben we ook keihard gewerkt aan een nieuwe website die sinds deze zomer online staat. Het was een waar genot om hem te zien verschijnen.

En we eindigen met een primeur: binnenkort vind je in de winkel de twee beste bedden ter wereld! "Hästens vertrouwt ons z'n Vividus toe, en Vispring z'n Diamond Majesty. Twee absolute topbedden die je nergens anders in België kunt zien. We zijn er wel een beetje trots op. Het maakt het plaatje helemaal compleet: we hadden al een bed-op-maat in huis voor iedereen. En daar komen nu nog eens de twee allerbeste bedden ooit bij." Weer een reden om eens langs te komen.

www.denachtwacht.be

Vispring - Diamond Majesty

ZIEN!
& GEZIEN WORDEN

Mathilde: Anne & Valentin

Advies ZEISS: Mathilde heeft een fijn gezicht, ovaal van vorm, dus vooral werken met een fijn montuur.

Victore: William Morris

Advies ZEISS: Victore mag een montuur hebben met een opvallend accent boven aan de bril voor een mooi evenwicht.

Kim: Carven

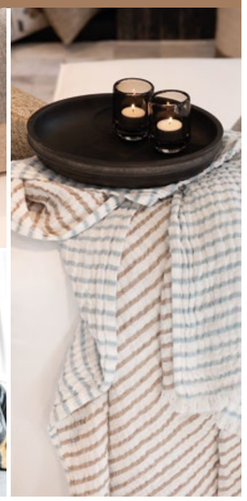
Advies ZEISS: Een fijne neus en gelaatstrekken vragen om een fijn montuur, mag iets specialer zijn qua vorm.

SCAPA HOME

LOKAAL = DUURZAAM

Wie een huis (ver)bouwt of pakweg een nieuwe fiets heeft besteld, zal het wel weten: tegenwoordig moet je vaak veel langer wachten tot er wordt geleverd. Ook dát is een gevolg van covid. Tenzij je lokale producten koopt, natuurlijk.

"We hebben bijvoorbeeld een nieuwe collectie sierkussens en plaids van **Scapa** in huis: 100% Belgisch. En zo hebben we veel Belgische of Europese topmerken in ons aanbod: lokaal gemaakt, én duurzaam."

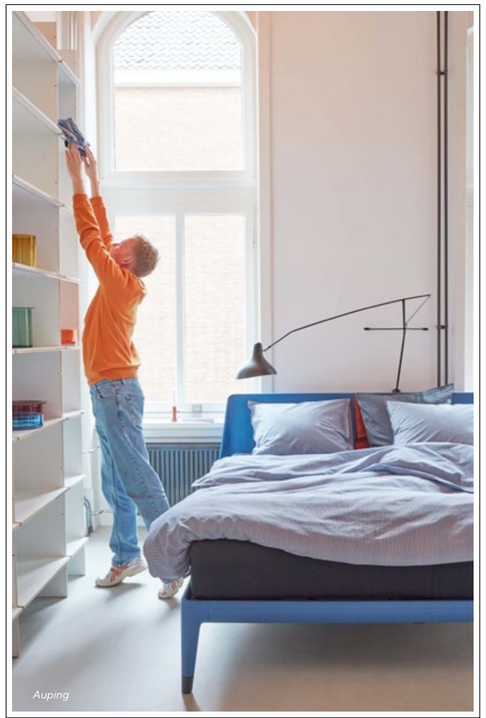


EEN FEL NAJAAR?

De modetrends zijn optimistisch, en wij ook: we krijgen een najaar met karakter-volle kleuren en een focus op leven in de buitenlucht. Op dressing up & going out. Verwacht felle kleuren met als koplopers oranje en groen (de kleur van de hoop), maar ook helblauw...

En dat alles in een magische match met typische herfst- en winterneutrals als beige, bruin en donkerblauw.

Moooi!



kledij :
FURORE

FURORE
Edition Five x Roger RAVEEL

Tussen realiteit en abstractie

Voor het Belgische modelabel FURORE Edition Five - van de hand van ontwerpster Elke Baert, ontstaan in de schoot van Het Modehuis te Sint-Martens-Latem - zijn mode en kunst opnieuw innig met elkaar verbonden. Elke vond deze keer inspiratie in het oeuvre van de Belgische kunstschilder Roger Raveel die in 2021 zijn honderdste verjaardag zou vieren.

Voor 'The Limited' van FURORE Edition Five vertaalde Elke het bekende werk "Tuintje met karretje om de hemel te vervoeren" uit 1971 naar een ruitpatroon met een abstractie van het karretje. De kleine witte vierkanten refereren naar het witte vlak dat telkens centraal in het werk van Raveel staat en geïnspireerd was op een wit laken aan de wasdraad: "Het witte gat in de werkelijkheid, een mentale ruimte", aldus Raveel.

In 'The Collection' van FURORE Edition Five verkent Elke Baert de meer uitgesproken tinten die we ook in het werk van Raveel zien. Deze sluiten naadloos aan bij de eerdere – en nog steeds beschikbare - edities van het merk, waaronder het typische emeraldgroen dat zowel Raveel als Elke in Edition One hanteerde.

Ode aan het leven

Het kleurenpalet met hoofdkleur 'mandarin' knipoogt naar de felle kleuren uit het werk van Raveel en brengt met zijn positieve karakter ode aan het leven. De campagnebeelden van FURORE Edition Five in Muze'um L of het Muze'um Licht en Landschap in Roeselare versterken dit beeld op sublieme wijze, mede door het geoefende oog van fotograaf Klaartje Lambrechts.

Hoe Elke voor haar zelf ontworpen stoffenprint zich deze keer heeft laten inspireren, valt tevens te ontdekken in het Roger Raveel Museum in Machelen-aan-de-Leie, de levenslange woonplaats van Raveel. Het bezoeken meer dan waard.

Parallel met het typisch witte vierkant van Raveel staan bij FURORE de cirkel en de kleur 'wit' centraal. Wit straalt rust, kalmte en balans uit. Vanuit die stille en tegelijkertijd witte kracht ontstaat er een kleurenpallet dat men ook in het landschap en/of in de natuur terugvindt: van pasteltinten – die we vooral in de vorige edities zagen – tot in de uithoeken de meer intense kleuren.

Duurzame collectie

Het verder bouwen op vorige edities – als ontwerpster, maar ook als consument – is voor FURORE erg belangrijk. Het 'slow fashion' modemerk wil op die manier vrouwen inspireren om een nieuwe twist te geven aan hun bestaande garderobe. Wanneer je investeert in tijdloze stukken en deze onderling met elkaar combineert, creëer je op een duurzame manier een geheel eigen stijl. De kleuren ecru, wit en parelgrijs brengen het rijke kleurenpalet van Edition Five in balans.

Zoals Roger Raveel dynamiek schept door met verf volume aan te brengen, creëert FURORE gelaagdheid: door binnen één item te werken met twee verschillende stoffen. In andere items zoals de Piado pullover ontstaan er dan weer prachtige kleurschakeringen door de combinatie van verschillende kleurgarens.

Het is niet voor niets dat het FURORE-logo uit een cirkel van circulariteit bestaat, uitdrukkelijk onderschreven met een horizontaal streepje. Binnen de huidige context vormt het logo (on)gewild een knipoog naar het lijnenspel én het bewuste karretje van Raveel; balancerend tussen realiteit en abstractie, een spel van licht en schaduw.

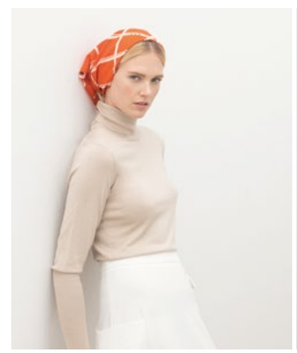
De herkenbare FURORE-ruit die tegelijkertijd strakheid en rust brengt, wordt deze keer gecombineerd met lichtblauwe blokjes als knipoog naar de spiegel op het karretje dat de hemel vervoert, maar ook werkelijkheid en verbeelding samenbrengt.

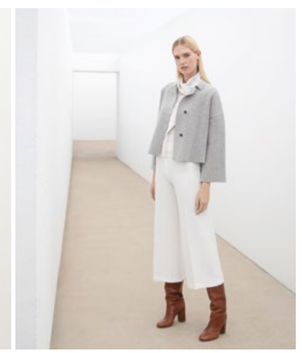
Onmisbaar

Na alle uithoeken van het kleurenpallet te hebben verkend binnen 'The Collection' en 'The Limited' zijn er enkele nieuwe modellen aan 'The Official' of 'Never Out of Stock' collectie toegevoegd. Dit luik binnen de FURORE-collectie bestaat uit een reeks terugkerende 'essentials'. Want – zeg nu eerlijk – waarom zou je een kledingstuk met de perfecte snit en in de perfecte stof niet voor altijd kunnen koesteren?

Copyright beelden 'The Limited': © Raveel-MDM /SABAM, Brussel 2021

www.furore.fashion





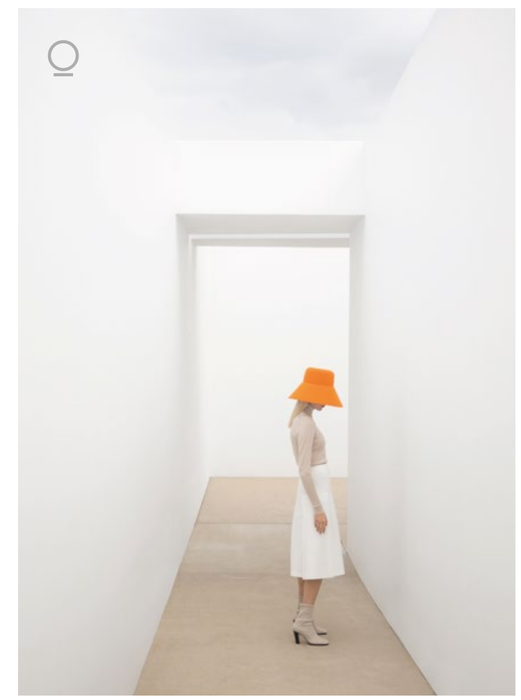
ZIEN!
& GEZIEN WORDEN

Veerle: Chloé

Advies ZEISS: Veerle heeft een hoekig gelaat dat we gaan verzachten met een afgeronde bril.

Elke: Etnia Barcelona

Advies ZEISS: Elke heeft een langwerpig gezicht waardoor we gaan kiezen voor een afgerond montuur met een natuurlijke look.



IN DE KIJKER

“Rosy Pattyn”

Ze staat liever op de achtergrond in plaats van in de kijker, maar voor deze Mooois maakt ze een uitzondering. Mogen we u voorstellen: Rosy Pattyn, de stille kracht achter ZEISS Vision Center Decraene Kortrijk.

“Ik hoor Jurgen graag bezig. Hij is een verteller, ik niet. Je mag me gerust introvert noemen, hoor. Of misschien liever: het type dat achter de schermen alles doet draaien zoals het hoort.”

“Ik heb lang als directiesecretaresse gewerkt in een bedrijf voor ongediertebestrijding. Ja, dat was wel een heel andere wereld. Maar: ik heb ook een diploma van juwelier/horlogemaker, en ik heb een opleiding optiek gevolgd. Dat komt hier dagelijks goed van pas. Oogmetingen ga je me uiteraard nooit zien doen, dat is voor onze specialisten. Maar ik weet wel graag waarover ik het heb.”

“Een visueel geheugen, dat is best handig in een brillenzaak. We houden wel de historiek van elke klant goed bij in onze database, zodat we voorbereid zijn als er iemand op afspraak komt. Maar los daarvan weet ik vaak nog wie een vorige keer wát gekocht heeft en waaróm. Ik moet daar geen moeite voor doen, het is gewoon informatie die klaar zit in mijn hoofd. Pas op, we hebben nu na al die jaren al meer dan 15.000 actieve klanten in ons systeem zitten. Die ken ik natuurlijk niet allemaal, hè. We gaan ook niet overdrijven.”

“Jurgen noemt me een moederkloek. Hij heeft gelijk. Ik ben het kakkernest van drie zussen. Ons mama wordt dit jaar 90, en ze heeft ons heel haar leven verwend. Ik herinner me een jeugd aan het fornuis, aan haar zijde. Nu kook ik zelf dolgraag voor onze kids. Op zondag houd ik dan kookmarathon: vol-au-vent, balletjes in tomatensaus, noem maar op. Als Juliette op kot vertrekt, zeg ik: Pak maar een paar plaatjes mee uit het ‘traiteursschof’. Onze diepvries draait op volle toeren.”

“Koppig? Ja, ik ben wel een beetje koppig. Als ik iets in mijn hoofd heb, wijk ik daar niet snel van af. Dat heeft ook met ervaring te maken, denk ik dan. Op den duur weet je wat werkt en wat niet. Kijk, de vertegenwoordigers van onze merken kennen hun modellen door en door, en ze laten me natuurlijk ook graag de best verkochte modellen zien. Wel, dan gebeurt het weleens dat ik zeg: ‘Hier zal dat niet werken.’ Als je dicht bij je klanten staat, voel je wel aan met welke monturen je ze een plezier kunt doen.”

“Ik heb dat geregeld, en het blijft deugd doen: als de mensen je in de supermarkt zomaar uit het niks zeggen dat je ‘zo’n mooie bril’ aanhebt, dan past het plaatje. Laatst had ik dat nog met een bril van Dior. Het gaat natuurlijk niet alleen om het montuur op zich. Het gaat om hoe de bril bij jouw persoonlijkheid past. Het is fantastisch als je een klant de perfecte bril kunt helpen vinden.”

ZWITSERS VAKMANSCHAP & GOUDEN JUWELEN

Hilde en Stefaan are going for gold. Het is een heel bewuste keuze die hen het voorbije anderhalf jaar is ingegeven door hun klanten. Voortaan focust Juweliers Casteur uitsluitend op gouden juwelen en op Zwitserse mechanische of quartzhorloges. Met andere woorden: de winkels Casteur Exclusive en Young in Waregem versmelten tot één: Juweliers Casteur.

Hilde: "De coronaperiode heeft hier tot verbouwingen geleid, ja. Dat komt doordat we hebben gemerkt dat onze klanten hoe langer hoe meer terug-grijpen naar echte traditionele kwaliteit. Ze doen dat in alle facetten van hun leven, en bij ons vertaalt zich dat in een toegenomen vraag naar tijdloze, stijlvolle horloges en juwelen. En ook naar een heel persoonlijke service."

Stefaan: "Ik ben blij met die beslissing. We hebben er goed over nagedacht, en het resultaat mag gezien worden. Het volledige interieur vormt nu één geheel. Vroeger liep Casteur Exclusive over in Young. Het waren twee aparte winkels, ook al was er geen echte fysieke grens. Nu hebben we de ruimte waar Young zat helemaal heringericht en hebben we van Juweliers Casteur één grote belevingswinkel gemaakt waar we de ruimte hebben om onze klanten heel persoonlijk te gaan ontvangen."

Hilde: "Óók onze jongere klanten, want ook voor hen hebben we nog altijd een heel kwalitatief aanbod op maat. Met het nieuwe interieur willen we vooral een nog uniekere service kunnen bieden. Noem het een verleng-stuk van de Glorious Room, de lounge die we vorig jaar speciaal hebben ingericht en waar je in alle rust een juweel of een horloge kunt passen op je eigen garderobe. We zijn bijzonder trots op die ruimte en we merken dat de klanten er heel graag komen. Datzelfde gevoel van rust, van luxe, van advies op maat kunnen we sinds de recente verbouwingen nog meer dan vroeger overal in de winkel aanbieden."

Stefaan: "We werken nu ook veel vaker op afspraak. Onze klanten komen soms van ver en stellen het op prijs dat je één op één tijd voor ze vrijmaakt. Dat past helemaal in het concept van Juweliers Casteur, en in tegenstelling tot in een grote stad als pakweg Brussel of Antwerpen, kun je hier bij ons in Waregem gewoon voor de deur parkeren, hoef je geen ondergrondse garage in, loop je niet tussen een mensenmassa. Met dat virus dat zo hard in omloop was, voelden velen zich hier om die redenen veel meer op hun gemak."

Hilde: "We zijn ook altijd bereikbaar gebleven, en zodra het na de lockdown weer mocht, waren we fulltime open. Bovendien zijn we tussendoor met ons team ook echt creatief geweest. De collecties van Casteur by Casteur ontwerpen we namelijk zelf, en we máken ook alles in eigen atelier. De tijd die is vrijgekomen, heeft op dat vlak veel moois opgeleverd."

De kans bestaat dat ons leven straks weer even druk-druk-druk wordt als voorheen. Maar niet bij Juweliers Casteur. Hilde en Stefaan kiezen resoluut voor vaste waarde, traditionele kwaliteit en een puur persoonlijke service. Nu het normale leven weer volop op gang komt, staat in Waregem nog méér dan vóór corona een baken van rust en kwaliteit. Je vindt er Zwitsers vakmanschap en gouden juwelen voor het leven. En dat alles in één huis van vertrouwen.

ZIEN! & GEZIEN WORDEN

Stefaan: Carven

Advies ZEISS: Een hoekig gelaat vraagt om lichte afrondingen in de bril. De bril mag iets zwaarder zijn van montuur in verhouding tot het gezicht.

Hilde: Dior

Advies ZEISS: Met een ovaal gezicht kan je alle kanten op. Hilde kan dus spelen met zeer gevarieerde modellen.

VAN TIENER NAAR JONGVOLWASSENE...

Wie grote stappen in het leven zet, creëert momenten om te koesteren. Daarom hebben we speciaal voor onze jonge, kwaliteitsbewuste klanten frisse collecties ontworpen waarmee ze die herinnering aan die ene speciale dag of dat bijzondere gebeuren voor altijd mee kunnen nemen.

MY FIRST DIAMOND
by Juweliers Casteur

Je allereerste diamant draag je voor het leven. Zéker als hij je doet denken aan de dag waarop je 'm hebt gekregen. Je sweet sixteen, de dag dat je achttien werd, je huwelijk... Die eerste diamant is onlosmakelijk verbonden met een heerlijke herinnering.

BIRTHSTONES
by Juweliers Casteur

Geboortestenen of maandstenen zijn edelstenen met een grote symboliek. De maand waarin je bent geboren zegt veel over wie je bent, en bij elk maand hoort een eigen steen. Smaragd, diamant, saffier, robijn,... Niks dan kleurenpracht. Benieuwd welke steen jou op het lijf geschreven is?

JANUARI Rode Granaat	FEBRUARI Paarse Amethist	MAART Blauwe Aquamarijn	APRIL Witte Briljant	MEI Groene Emerode	JUNI Witte Maansteen
JULI Rode Robijn	AUGUSTUS Groene Peridot	SEPTEMBER Blauwe Saffier	OKTOBER Rode Tourmalijn	NOVEMBER Oranje Citrien	DECEMBER Blauw Topaaz

Bekijk alle edities
van mooois op
www.mooois.be

ZEISS VISION CENTER
DECRAENE KORTRIJK

Doornikserijksweg 155 A
8510 Bellegem
T. +32 (0)56 21 43 52
info@optiekdecraene.be
www.zeissvisioncenter.com/kortrijk

de nachtwacht
experts in slaapgenot

Meensesteenweg 121
8500 Kortrijk
T. +32 (0)56 26 11 63
info@denachtwacht.be
www.denachtwacht.be

CASTEUR
Exclusive jewellery and watches

Stationsstraat 24
8790 Waregem
T. +32 (0)56 60 19 51
info@casteur.be
www.casteur.be

FURORE

Het Modehuis
Privileged Partner Furore

Xavier De Cocklaan 37
9831 Sint-Martens-Latem / Deurle
T. +32 (0)9 385 97 44
info@het-modehuis.com
www.hetmodehuis.com
www.furore.fashion